



MAISON DU
NUMERIQUE ET
DE L'INNOVATION
DU CALAISIS

RAPPORT D'ACTIVITÉS



Exercice clos au 31 décembre **2024**

SOMMAIRE

LE MOT DU PRÉSIDENT	2
L'ASSOCIATION	3
LES OBJECTIFS	4
LES LOCAUX	5
LE FONCTIONNEMENT	7
LE RÉSEAU	8
LES ACTIONS	9
Détection et accompagnement de projets	10
Hébergement d'activités	11
Expérimentation / Fablab	12
Coordination territoriale	13
Lutte contre la fracture numérique	14
Sensibilisation aux nouvelles technologies	15
Actions au plus proche des habitants.....	16
Développement de projets	17
LA COMMUNICATION	18
LES PERSPECTIVES 2025	22

LE MOT DU PRÉSIDENT

Chers amis et partenaires,

En 2024, la Maison du Numérique et de l'Innovation du Calaisis a poursuivi avec énergie et conviction sa mission d'accompagnement, de sensibilisation et de développement du numérique sur notre territoire.

Dans un contexte marqué par des mutations technologiques rapides, notre rôle de facilitateur et de catalyseur d'initiatives numériques est plus que jamais essentiel. Cette année encore, nous avons renforcé nos actions en direction des publics les plus éloignés du numérique, tout en soutenant et en participant à l'émergence de projets innovants associant des entreprises, des étudiants et des collectivités locales.

Le succès de nos ateliers d'inclusion numérique, la fréquentation croissante de notre fablab, ainsi que le dynamisme des projets développés sont autant de signes de la vitalité de notre structure et de la pertinence de notre action.

En 2024, nous avons aussi accéléré notre ancrage dans les réseaux régionaux et nationaux, pour offrir à nos usagers des opportunités élargies et favoriser les synergies avec d'autres acteurs engagés dans la transition numérique.

Je tiens à saluer ici le travail remarquable de notre équipe, l'implication de nos partenaires et la confiance renouvelée des institutions locales, notamment de la ville de Calais et de l'agglomération Grand Calais Terres & Mers. Ensemble, nous construisons un écosystème numérique inclusif, ouvert et porteur d'avenir pour le Calaisis.

L'année 2025 s'annonce déjà riche de nouveaux défis, que nous sommes prêts à relever avec la même détermination.

Amicalement,

Rémi EMPISSE

L'ASSOCIATION

En **2024**, le conseil d'administration de l'association MAISON DU NUMERIQUE ET DE L'INNOVATION DU CALAISIS était composé de 16 personnes. 2 changements sont intervenus au cours de l'année :

Rémi EMPISSE
Président

Béatrice RANDOUX
Secrétaire

Jacques GOUNON
Getlink

Jean HIVERT
1^{er} vice-président

Daniel ROUSSEL
Secrétaire adjoint

Mehdi MAZEAS
Armatix

Henri WAROCZYK
2^e vice-président

Natacha BOUCHART
Ville de Calais

Philippe MIGNONET
SPL Commerce et centre Urbain Calais

Olivier DEFACHELLES
Trésorier

Nadine DENIELE
Agglomération GCTM

Julien PATTIN – Engie
Remplacé par :
Thibault CARADEC - Usager

Céline DOUCHET
Trésorière adjointe

Véronique DEPRIEZ-BOUDIER
Sous-préfecture de Calais

Yannick ROUSSEL
CMA Hauts-de-France

Laurence DUBOIS - Cap Numéric
Remplacée par :
Laurence DUBOIS - Cheffe d'entreprise

LES OBJECTIFS

À travers ses actions, l'association s'engage à favoriser l'accès aux technologies, accompagner les projets innovants et fédérer les acteurs du territoire. Voici un aperçu de ses objectifs structurants :

DÉTECTER ET ACCOMPAGNER LES PROJETS

- Organisation d'événements : ateliers, conférences thématiques ...
- Accueil et organisation de formations numériques gratuites
- Accueil d'événements organisés par les clubs d'entreprises...



TESTER LES PROJETS PAR L'EXPÉRIMENTATION

- Accompagnement des animateurs numériques
- Mise à disposition au FABLAB de machines et matériels : imprimantes 3D, presses, imprimante textile, graveuse laser ...



HÉBERGER LES ACTIVITÉS

- Espaces de coworking :
2 espaces – 2 ambiances
- Bureaux individuels
- Salles de réunion : de 6 à 40 personnes
- Ateliers...



COORDONNER LES ACTEURS DU TERRITOIRE

- Recensement des besoins numériques du territoire
- Organisation de rencontres entre les partenaires
- Participation à des réunions régionales / nationales



LUTTE CONTRE LA FRACTURE NUMÉRIQUE

- Déploiement de permanences, RDV individuels et ateliers collectifs sur l'ensemble du territoire
- Coordination de l'action des partenaires (réunions, cartographie...)
- Mise à disposition de supports



SENSIBILISER AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES

- Création et animation d'ateliers sur-mesure dans différents domaines : modélisation et impression 3D, réalité virtuelle, programmation, robotique...
- Séances de découverte des métiers du numérique



LES LOCAUX

2 espaces au sein du Centre Calais Cœur de Vie sont mis à disposition gracieusement de la Maison du Numérique et de l'Innovation du Calais par la ville de Calais :

L'ESPACE COLLABORATIF AU 1^{er} ÉTAGE

Sur une surface de 950 m², la Maison du Numérique et de l'Innovation met à disposition de ses usagers différents espaces adaptés en fonction des besoins :

- 2 espaces de coworking équipés d'écrans d'ordinateurs :
 - « **Echo** » est un espace de travail ouvert permettant les échanges directs. Le nombre de places disponibles est passé de 25 à 33 en 2024 avec 2 nouvelles tables de travail.
 - « **Solo** » est un espace de travail plus calme. Il contient 20 postes de travail.
- 2 bureaux : l'un de 13 m² et l'autre de 14 m²
- 7 salles de réunions pouvant accueillir en format « assis » 8 à 40 personnes
- 1 salle informatique équipée de 16 ordinateurs de bureau
- 1 salle dédiée à l'accueil des établissements scolaires
- 1 tisanerie



LE FABLAB AU REZ-DE-CHAUSSÉE

En 2024, le Fablab a intégré une nouvelle cellule du centre Calais Cœur de Vie. Plus proche de l'escalier menant à l'espace collaboratif, cette cellule de 168 m² est beaucoup plus adaptée aux activités proposées par ce laboratoire de créativité. Différents espaces ont été créés au sein de ce local : impression 3D, gravure laser, presses, sublimation...



CÔTÉ MATÉRIEL

Grâce à une subvention de l'agglomération Grand Calais Terres & Mers et du département du Pas-de-Calais, l'association a fait l'acquisition de nouveaux matériels et notamment d'une graveuse laser et de casques de réalité virtuelle Meta Quest 3.



LE FONCTIONNEMENT

En 2024, 14 personnes ont travaillé pour la Maison du Numérique et de l'Innovation du Calaisis :

PÔLE DIRECTION ET ADMINISTRATION

Elodie MUYS
Directrice

Inès Pruvost
Alternante
puis secrétaire comptable

Bérénice EVRARD
Secrétaire
MAD par Co.Cli.Co
Arrêt de la MAD en juin 2024

Julie COUSSIN
Assistante administrative
MAD par Calais Promotion
Arrêt de la MAD en décembre 2024

PÔLE ANIMATEURS NUMÉRIQUES

Clément DELOISON
Programmation

Quentin DUPLAQUET
Modélisation 3D

Quentin LETREN
Réalité virtuelle
Départ en novembre 2024

Ethan MULS
Service civique puis animateur
Arrivé en novembre 2024

PÔLE CONSEILLERS NUMÉRIQUES

Benjamin LERMYTE

Théo COURBOT
Départ en novembre 2024

Grégory WICHLACZ
Arrivé en novembre 2024

PÔLE TECHNIQUE ET FABLAB

Antoine CADET
Animateur FABLAB

Carole ZUNQUIN
Assistante technique

Liam CHEBOUROU
Alternant 3D



En partenariat avec la Fabrique Défi, plusieurs jeunes en service civique ont rejoint la Maison du Numérique et de l'Innovation du Calaisis pour des missions variées telles que l'accueil, la préparation des salles, l'aide à l'animation d'ateliers, la recherche de contenus pédagogiques...

En 2024, Maxence, Gabriel, François, Ilona, Kelyan, Ethan et JérémY ont ainsi renforcé l'équipe.



La veille numérique se définit comme une surveillance permanente et organisée du web, en vue de se tenir informé des dernières actualités relatives à un sujet précis. C'est pourquoi, les « Quentin » se sont rendus au **Laval Virtual**, premier événement dédié aux technologies immersives (réalité virtuelle, réalité augmentée, spatial computing...). Ils ont ainsi pu découvrir et tester les dernières nouveautés en matière de réalité virtuelle et autres technologies innovantes et échanger avec des professionnels, startupeurs, universitaires, artistes, étudiants et pionniers de l'industrie des technologies immersives.



LE RÉSEAU

En 2024, la Maison du Numérique et de l'Innovation du Calaisis a poursuivi un travail de coordination soutenu avec l'ensemble de ses partenaires.

La gouvernance de l'association s'est réunie à plusieurs reprises, à travers **trois conseils d'administration** (tenus les 3 avril, 7 juin et 15 novembre) et **une assemblée générale ordinaire**, organisée le 27 juin.



Dans une logique de pilotage opérationnel et de cohésion d'équipe, **33 réunions internes** ont été tenues afin d'assurer le suivi régulier des projets et de renforcer la dynamique collective.

Par ailleurs, plus de 40 réunions ont été organisées avec les **partenaires**, témoignant de l'ancrage territorial fort de la structure et de la volonté de coconstruire des actions pertinentes et adaptées aux besoins du territoire. Ces échanges ont mobilisé un réseau riche et varié d'acteurs publics, associatifs, éducatifs et économiques, parmi lesquels :

La Communauté d'Agglomération Grand Calais Terres & Mers
La ville de Calais et notamment :

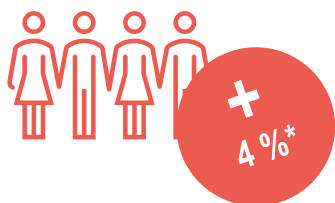
Le Programme de Réussite Éducative
Le réseau des médiathèques
Calais XXL

Les acteurs de la Cité Educative
Les acteurs de la Convention Territoriale Globale
Les services de la sous-préfecture et de la préfecture (France Numérique Ensemble)
L'Ecole des Langues Grand Calais
L'agence de développement Calais Promotion
Le collège Les Dentelliers
Le lycée Sophie Berthelot
Les services de l'Education Nationale : IEN et ERUN
L'Université Littoral Côte d'Opale
L'Ecole d'Ingénieurs de la Côte d'Opale

Les Assembleurs
Les centres sociaux de l'agglomération Orange
L'AMPVAC
La Compagnie du Dragon
Dreamakers
SUEZ
Getlink / CIFFCO
2ISD
AFAPEI
APF
VCI
France Travail
La Fabrique DEFI
SIMPLON
Emmaüs Connect
Calais Business Club

LES ACTIONS

9 847 usagers



En 2024, ce sont près de 10 000 personnes qui ont bénéficié des services proposés par la Maison du Numérique et de l'Innovation du Calaisis.

Ce chiffre témoigne de la place désormais incontournable qu'occupe l'association au sein de l'écosystème local. Mais au-delà de la quantité, c'est la **diversité des publics accueillis** qui reflète pleinement la mission inclusive de la structure. Enfants, étudiants, enseignants, demandeurs d'emploi, salariés, porteurs de projets, chefs d'entreprise ou encore retraités : tous ont trouvé, à travers les actions mises en œuvre, **un lieu ressource, accessible et adapté à leurs besoins**.

L'adhésion à la Maison du Numérique et de l'Innovation du Calaisis est ouverte à l'ensemble des usagers résidant ou ayant leur siège social au sein de l'agglomération. Elle permet notamment de bénéficier de **tarifs préférentiels sur les services et activités proposés**. Fidèle à sa volonté d'accessibilité pour tous, l'association propose un **tarif d'adhésion solidaire à 3 € pour les particuliers**, afin de lever les freins économiques et favoriser l'inclusion numérique.



599 ADHÉRENTS

565 particuliers

9 associations

25 entreprises

82 % Calais

18 % Agglomération :

- Bonningues-lès-Calais
- Coquelles
- Coulogne
- Fréthun
- Hames-Boucres
- Les Attaques
- Marck
- Escalles
- Nielles-lès-Calais
- Saint-Tricat
- Sangatte

+
78 %*

13 entreprises de moins de 10 salariés

4 entreprises entre 11 à 50 salariés

8 entreprises de plus de 50 salariés

*Chiffres comparés à 2023

DÉTECTION ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

Petit déjeuner INNOVATION

Le collectif "109 Entrepreneurs" a organisé au sein de nos locaux un petit-déjeuner sur la thématique de l'innovation afin d'échanger sur les expériences de chacun et obtenir des réponses sur des thèmes divers comme le financement, les compétences, la commercialisation, les technologies... Un beau moment d'échange entre une vingtaine d'entrepreneurs et porteurs de projets.



Masterclass Cybersécurité

Dans le cadre du mois européen de la cybersécurité et en partenariat avec ODC, l'espace collaboratif a accueilli une Cyberclass sur le thème de la « Killchain », une méthodologie essentielle dans la compréhension et la prévention des cyberattaques. Une vingtaine de participants a pu ainsi expérimenter un « Cybergame » (jeu interactif) sur le sujet et écouter le témoignage d'entreprises locales.



Curieuses idées – Pôle ANIMA

C'est à la Maison du Numérique et de l'Innovation du Calaisis que le Pôle ANIMA Grand Calais et l'association Galilée Saint-Omer ont organisé une rencontre autour d'ateliers d'incubation de projets. Cet événement a permis aux différents participants et acteurs d'en savoir plus sur ce qu'est un PTCE (Pôle Territorial de Coopération Économique) ainsi que de travailler en collaboration sur l'émergence de nouveaux projets.



En 2024, 57 événements se sont tenus dans les locaux de la Maison du Numérique et de l'Innovation du Calaisis, contribuant activement à la dynamique du territoire.

10 événements ont été organisés directement par l'association. 47 événements ont été organisés par des partenaires, associations, institutions ou entreprises locales, témoignant de l'attractivité et de la polyvalence des locaux.

L'ensemble de ces événements a réuni 1 785 participants sur l'année.

HÉBERGEMENT D'ACTIVITÉS

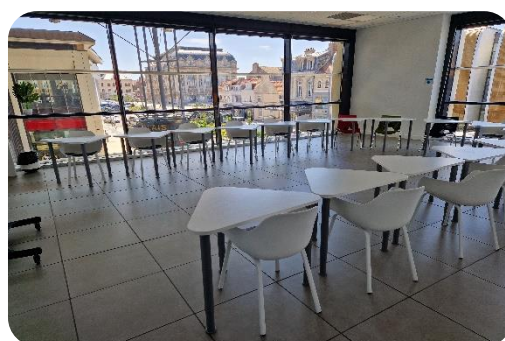
La Maison du Numérique et de l'Innovation du Calaisis propose des espaces de travail modulables, adaptés à différents besoins. En plus du mobilier et de l'accès WIFI, il est possible de réserver divers équipements informatiques tels qu'un écran, un ordinateur, un vidéoprojecteur, une caméra ou encore un haut-parleur pour la visioconférence. Un espace tisanerie, particulièrement apprécié, favorise les échanges et la convivialité.

LES ESPACES DE COWORKING :

158 COWORKERS

59 % étudiants
15 % porteurs de projets
15 % particuliers (demandeurs d'emploi – retraités)
9 % chefs d'entreprises
2 % salariés / bénévoles

En moyenne :
40 personnes / mois
75 % hommes
25 % femmes



LES AUTRES ESPACES :

1 538 LOCATIONS

69 % entreprises
12 % associations
10 % institutionnels
9 % autres

En détails :
51 % bureaux
49 % salles de réunions

EXPÉRIMENTATION / FABLAB

Le FabLab est un atelier de fabrication numérique qui permet aux utilisateurs de concevoir et de réaliser des objets personnalisés à l'aide de machines pilotées par ordinateur. Les makers y viennent avec leurs idées et l'équipe les aide à les concrétiser. Ils peuvent ainsi personnaliser des t-shirts, des mugs, des porte-clés ou des tote bags. Grâce à la gravure laser et à l'impression 3D, ils peuvent également créer des objets sur-mesure.

449 USAGERS

93% particuliers
7% associations, entreprises, institutionnels

896 PRESTATIONS

631 badges et magnets
739 gourdes et mugs

144 t-shirts et sacs
2 347 heures d'impression 3D



COORDINATION TERRITORIALE

Création d'un outil territorial de coordination pour l'inclusion numérique

Depuis 2020, la Maison du Numérique et de l'Innovation du Calaisais s'attache à recenser et structurer l'offre d'inclusion numérique sur le territoire de Grand Calais Terres & Mers à travers la création d'une cartographie locale des espaces et des ateliers numériques. Contrairement aux cartographies nationales ou régionales, disponibles uniquement en version numérique, l'association a fait le choix de concevoir un outil au format pdf qui a vocation à pouvoir être imprimé, plus accessible aux publics éloignés du numérique et aux professionnels de terrain. Ce document pratique permet une meilleure orientation des usagers en fonction de leur lieu de résidence et des ressources disponibles à proximité.



Cette cartographie est mise à jour deux fois par an, grâce à une démarche active de veille et de recueil d'informations : appels téléphoniques, relances par mail, échanges directs avec les structures partenaires. Jusqu'à présent, elle était organisée selon deux entrées principales : types d'offres proposées (ateliers et/ou espaces numériques) et lieux d'habitation des bénéficiaires.

Cependant, à la suite de plusieurs réunions de coordination réunissant les acteurs locaux de l'inclusion numérique (centres sociaux, médiathèques, associations, collectivités...), la Maison du Numérique et de l'Innovation du Calaisais a engagé une évolution de cet outil. Il a été collectivement décidé d'adopter une entrée par

besoins des publics, jugée plus lisible et adaptée à la diversité des profils rencontrés sur le terrain. Le nouveau document facilitera ainsi l'orientation vers les dispositifs les plus pertinents, qu'il s'agisse d'un accès libre, d'un atelier collectif ou d'un accompagnement individualisé.

Par cette démarche, l'association renforce sa mission de coordination territoriale et de lisibilité de l'offre numérique, en s'adaptant aux réalités du terrain et aux attentes des acteurs de proximité comme des habitants.

Participation à la Convention Territoriale Globale

La Convention Territoriale Globale 2025-2029 de l'agglomération Grand Calais Terres & Mers est une convention signée entre la Caisse d'Allocations Familiales, le Département, les communes et les acteurs locaux. Elle vise à renforcer les politiques familiales autour de six grands axes : petite enfance, enfance/jeunesse, parentalité, animation de la vie sociale, accès aux droits et logement.

Dans ce cadre, la Maison du Numérique et de l'Innovation du Calaisais joue un rôle clé en matière d'inclusion numérique, d'accès aux droits et de sensibilisation des familles aux usages du numérique. Elle propose des actions concrètes à destination des publics vulnérables, notamment via le bus Connect'in, qui permet d'aller vers les habitants et de lever les freins liés à l'illectronisme.



L'association intervient également dans le champ de l'éducation, en lien avec les établissements scolaires et les partenaires jeunesse, et participe à la lutte contre l'exclusion numérique à travers des ateliers, de la médiation numérique et de l'accompagnement individuel. Son expertise et son ancrage local en font un acteur central du maillage territorial, au service d'un projet global et cohérent pour les familles du territoire.

LUTTE CONTRE LA FRACTURE NUMÉRIQUE

Depuis septembre 2021, deux conseillers numériques recrutés par la Maison du Numérique et de l'Innovation du Calaisis interviennent activement pour réduire la fracture numérique. Benjamin et Grégory assurent des accompagnements individuels, animent des ateliers collectifs et tiennent des permanences dans de nombreuses communes de l'agglomération Grand Calais Terres & Mers. Ce dispositif est financé en partie par l'Etat.



**CONSEILLER
NUMÉRIQUE**
France
services

187 personnes accompagnées

65% femmes
35% hommes

59% 61 ans et +
33% 36-60 ans
8% 18-35 ans

57% retraités
23% sans emploi
11% autres
9% salariés

57% Calais
21% Marck
6% Coquelles
6% Sangatte
5% autres communes
2% Bonningues-lès-Calais
1% Coulogne
1% Hames-Boucres
1% Pihen-lès-Guînes

453 rendez-vous individuels
500 h en rendez-vous individuels
179 ateliers collectifs



ACCOMPAGNEMENT LES ASSEMBLEURS

En 2024, l'association a poursuivi son accompagnement avec le Hub Les Assembleurs dans le cadre du programme « Accélérateur d'inclusion numérique ». Celui-ci a alterné rencontres collectives et temps d'accompagnement individuel, avec pour objectif de structurer une action numérique cohérente à l'échelle du territoire.

Les principaux apports de cette année :

- Affinement du diagnostic territorial, avec une meilleure connaissance des publics, des besoins et de l'offre locale ;
- Définition d'axes stratégiques partagés, comme la médiation mobile, la coordination des actions et la montée en compétences des acteurs ;
- Mise en place d'une programmation unifiée, alignée sur les temps forts du territoire ;
- Approche sectorielle développée autour de la santé, de l'éducation et de l'insertion ;
- Renforcement du maillage territorial et de la coopération entre structures locales (centres sociaux, associations, collectivités...).

Cet accompagnement a permis de consolider le plan d'actions 2024 de l'association, au service d'un numérique plus accessible et inclusif.

SENSIBILISATION AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES

La Maison du Numérique et de l'Innovation du Calaisais a également pour mission de sensibiliser la population aux enjeux des nouvelles technologies. Elle s'engage activement à informer les citoyens sur les avancées numériques et leurs impacts dans la vie quotidienne et la société. Pour cela, elle propose une programmation d'ateliers variés, conçus pour être accessibles et adaptés à un large public. Ces animations couvrent des thématiques diversifiées, répondant aux besoins des établissements scolaires, des centres de loisirs et du grand public du territoire. À travers ces actions, la Maison du Numérique œuvre pour une culture numérique inclusive et prépare les habitants aux enjeux et opportunités de la transition numérique.



4 618 personnes sensibilisées

GRAND PUBLIC

129 ateliers
712 stagiaires

86% enfants
64% garçons

ETABLISSEMENTS SCOLAIRES

152 classes
3 280 élèves

89% primaires
9% collèges
2% lycées

CENTRES DE LOISIRS

626 enfants
48 ateliers



**ATELIERS
ENFANTS**

Avril 2024

La Maison du Numérique et de l'Innovation du Calaisais a conçu un catalogue d'ateliers dédiés spécifiquement aux enfants, dès l'âge de 6 ans. Ce document est mis à jour plusieurs fois par an. Ces ateliers ludiques et éducatifs visent à initier les plus jeunes aux usages du numérique à travers des activités pratiques adaptées à leur âge : robotique, programmation, modélisation 3D, réalité virtuelle, création numérique, sensibilisation aux dangers des écrans,.... Chaque séance est pensée pour favoriser la curiosité, la créativité et l'autonomie, tout en posant les bases d'une culture numérique responsable. Le catalogue est disponible sur le site internet de l'association et via le QR code ci-contre :



ACTIONS AU PLUS PROCHE DES HABITANTS

En 2024, la Maison du Numérique et de l'Innovation du Calaisais a continué à développer ses actions au plus près des habitants. Ainsi, en plus d'être présents sous forme de permanence dans les communes de l'agglomération avec le dispositif conseiller numérique, de nombreux ateliers ont également été organisés dans les centres sociaux et/ou centres de loisirs.

Par ailleurs, l'utilisation du bus Connect'in a également permis de rapprocher les habitants des actions proposées par l'association. Grâce à un financement dans le cadre de la politique de la ville (État et Ville de Calais), des interventions ciblées ont été organisées au sein des quartiers prioritaires de Calais. Le bus a été positionné à des emplacements stratégiques – au pied des immeubles, à proximité des écoles, des équipements sportifs ou des aires de jeux – dans le but de toucher un public éloigné, en particulier des familles peu mobiles n'ayant qu'une connaissance limitée des services proposés.

Cet équipement a aussi été mobilisé à l'occasion d'événements locaux, tels que *Calais anime les quartiers*, *Cité en fête* ou encore la *Fête de la science*, en partenariat avec la ville de Calais et d'autres acteurs du territoire.

En fonction du public ciblé et du lieu de stationnement du bus, le contenu des interventions a été adapté : les bases de l'ordinateur ou de la tablette, escape game Londres, robotique halloween, ...

Connect'in



32 sorties

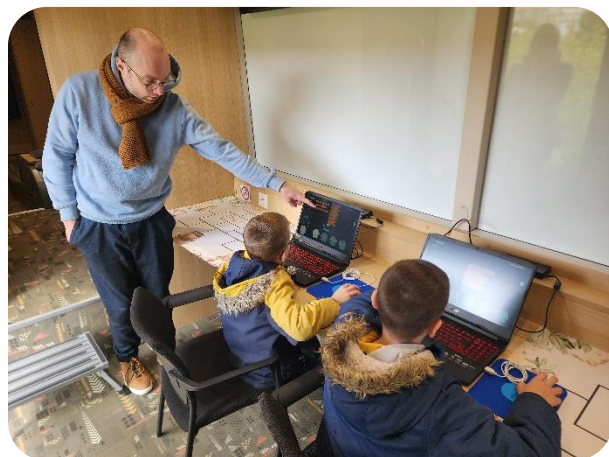
1 043 personnes accueillies dont :
242 habitants de quartiers prioritaires



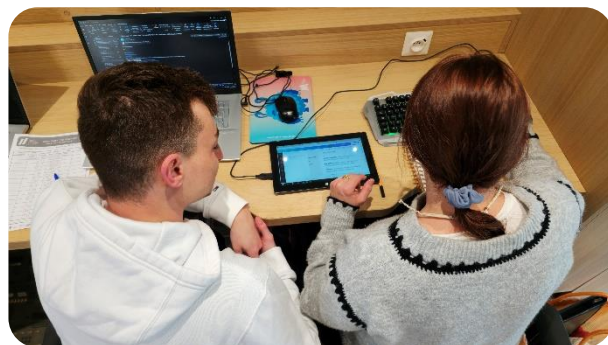
Présence du bus devant la salle Gérard Philippe à Calais



Présence du bus à Bonningues-lès-Calais



Initiation programmation



Initiation tablette

DÉVELOPPEMENT DE PROJETS

Projet LuCa

LuCa – Lumière Calaisienne est un projet innovant porté par la Ville de Calais, en partenariat avec Bouygues Energies & Services. Il s'inscrit dans un vaste programme de modernisation de l'éclairage public et de mise en valeur du patrimoine local. La Maison du Numérique et de l'innovation du Calais s'est associée pleinement au projet afin notamment d'impliquer les habitants. Ainsi, des



élèves du lycée Sophie Berthelot ont été invités à imaginer les motifs des futurs luminaires publics de deux quartiers emblématiques de la ville : la place Djerba au Fort-Nieulay et la plaine Farman au Beau-Marais. Encadrés par deux artistes professionnels, Nicolas Flahaut dit Vyrus (graffeur) et Jean-Philippe Blauwart

(esquisseur en dentelle), ils ont créé des dessins autour des thématiques « Dentelle » et « Street Art », avant de les vectoriser puis de les modéliser en 3D au sein des locaux de l'association. Ces créations ont ensuite été imprimées en résine 3D pour en faire des prototypes de luminaires. Ce projet met en avant la créativité des jeunes, le patrimoine local et les nouvelles technologies.



Il illustre parfaitement l'alliance entre écologie, éducation, innovation et culture. La présentation officielle des œuvres s'est tenue le 11 juin 2024, en présence des partenaires et des élus. LuCa incarne un projet participatif et intergénérationnel, au cœur du développement urbain et durable de Calais.

Le trésor de la Buse

Les équipes de la Maison du Numérique et de l'Innovation du Calais ont conçu un escape game en réalité virtuelle original, en partenariat avec l'AMPVAC et la Ville de Calais. Intitulé Le trésor de La Buse, ce jeu immersif plonge les participants dans le Grand Salon de l'Hôtel de Ville, entièrement modélisé en 3D. À travers une série d'énigmes historiques et patrimoniales, les joueurs explorent l'histoire des villes de Calais et Saint-Pierre, depuis la charte de



1181 jusqu'à la légende du trésor caché.

Pensé pour des groupes de 2 à 6 personnes à partir de 14 ans, cet escape game allie culture, patrimoine et innovation technologique pour une expérience collective, éducative et ludique.



LA COMMUNICATION

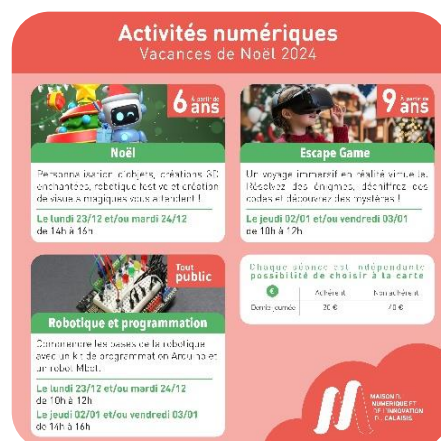
Au cours de l'année 2024, la Maison du Numérique a engagé un travail important de modernisation de ses supports et de développement de sa visibilité, afin de mieux faire connaître ses missions, ses services et ses actions. L'organisation autour de la communication s'est structurée, permettant d'anticiper les contenus et d'améliorer la qualité des supports.

Affiches, plaquette, roll-up ...

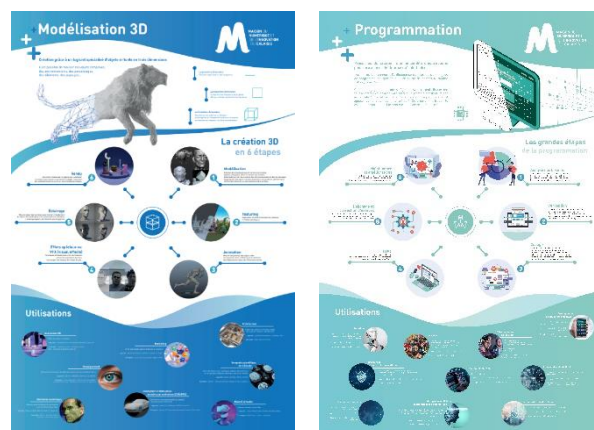
La **plaquette** de l'espace collaboratif a été modernisée pour mieux refléter l'identité de la structure et mettre en valeur son offre :



Le **planning des stages et ateliers** a également été retravaillé pour gagner en clarté et en lisibilité, avec une présentation plus visuelle et accessible :



Des **panneaux pédagogiques** ont été conçus pour illustrer les grandes thématiques de la Maison du Numérique. Utilisés comme supports par les animateurs, ils permettent au public de mieux comprendre les techniques abordées, les étapes de création, ainsi que leurs applications concrètes dans différents secteurs professionnels. Ces supports facilitent la projection de chacun, qu'il soit débutant ou initié, dans les usages possibles du numérique.



Un **flyer** présentant les services proposés pour lutter contre la fracture numérique a été réalisé, imprimé et distribué à plus de 9 500 exemplaires dans le colis des aînés offert chaque année par la ville de Calais.

Des **rolls-ups** ont été créés. Ces supports visuels sont indispensables lors d'événements extérieurs pour attirer l'attention, identifier clairement la structure et présenter les activités de façon visuelle et percutante.



Salons



La présence sur des événements extérieurs a également contribué à renforcer l'identité visuelle de l'association.

L'équipe a notamment participé à Virtual Calais XXL les 5 et 6 octobre, un salon grand public rassemblant plus de 16 000 visiteurs autour du jeu vidéo et des cultures numériques. La participation à ce salon a permis de réaliser des démonstrations de VR et d'impression 3D, dans une ambiance conviviale et interactive mais également de présenter au public les différentes activités proposées par l'association : Fablab, stages, ateliers...

Le 6 décembre, des membres de l'équipe ont pris part au salon Entreprises et Territoires de Lille, au sein du pavillon "Ambitions régionales". Dans un contexte valorisant les filières innovantes comme le numérique, la présence de la Maison du Numérique a permis de nouer des contacts avec d'autres acteurs du secteur, de découvrir des initiatives inspirantes et de positionner la structure comme un acteur local engagé dans l'innovation.



Les 5 ans de la Maison du numérique ...

Enfin, à l'occasion des 5 ans de l'association, une journée portes ouvertes à destination du grand public ainsi qu'une avant-première à destination des professionnels ont été organisées les 15 et 16 novembre. Un important travail de réflexion a été mené en amont pour définir les canaux et les formats de diffusion les plus pertinents, afin de toucher à la fois un public néophyte et des acteurs aguerris du numérique. Il s'agissait également d'assurer une cohérence entre la communication externe (presse, affichage, mailing, réseaux) et celle dans les locaux le jour J, mêlant esprit festif, approche conviviale et tonalité professionnelle (affichage, rétrospective...)

Le public a pu découvrir les différents espaces via un parcours thématique interactif (VR, création et impression 3D, inclusion numérique, programmation, fablab...). Ce moment a permis de valoriser l'offre de la MDNI sous un angle accessible et concret. L'événement a rencontré un beau succès avec 155 visiteurs.



155 personnes accueillies dont :
25 professionnels
130 particuliers

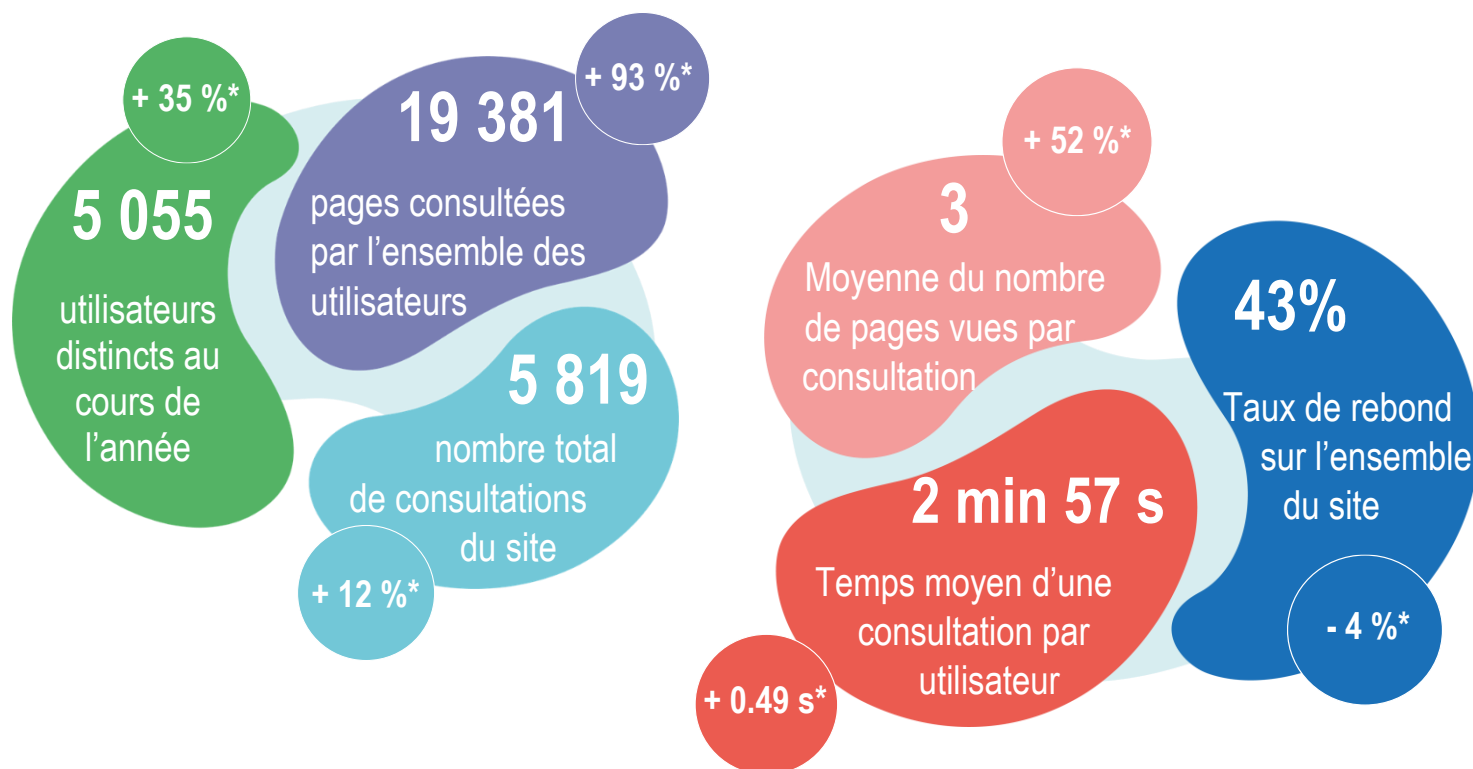
La presse

En 2024, la Maison du Numérique et de l'Innovation du Calaisais a bénéficié de 12 articles dans la presse :

- 12.01.2024 – Nord Littoral : **Conseillers numériques à Bonningues-lès-Calais- avec le bus Connect'in**
- 30.01.2024 – Nord Littoral : **Conseillers numériques**
- 13.03.2024 – Nord Littoral : **Conseillers numériques à Bonningues-lès-Calais**
- 21.03.2024 – Nord Littoral : **Curieuses idées**
- 10.04.2024 – Nord Littoral : **Conseillers numériques à Hames-Boucres avec le bus Connect'in**
- 06.2024 – Calais Mag : **Projet LuCa au Lycée S. Berthelot**
- 19.06.2024 – Nord Littoral : **Projet LuCa**
- 28.06.2024 – Nord Littoral : **Retour sur les projets de l'année 2023 (AGO)**
- 07.2024 – Calais Mag : **Projet LuCa**
- 16.11.2024 – Nord Littoral & La Voix du Nord : **Portes ouvertes 5 ans MDNI**
- 02.12.2024 – La Voix du Nord : **Ateliers de Noël**



Le site internet



*Chiffres comparés à 2023

LES PERSPECTIVES 2025

En 2025, la Maison du Numérique et de l'Innovation du Calaisais entend consolider les dynamiques engagées les années précédentes, tout en poursuivant son développement au service de l'innovation, de l'inclusion et de la transformation numérique sur le territoire. L'année à venir s'inscrira dans la continuité d'une stratégie ambitieuse, structurée autour des cinq axes prioritaires de la structure.

Forte du succès des programmes initiés en 2024, l'association développera de nouveaux contenus pédagogiques, adaptés à tous les âges et niveaux, en partenariat avec les établissements scolaires, les centres sociaux et les acteurs de l'emploi. Une attention particulière sera portée à l'intelligence artificielle, à la sobriété numérique, ainsi qu'à de nouveaux projets innovants, tels qu'une vidéo pédagogique en 3D et un nouvel escape game pédagogique en réalité virtuelle en lien avec l'Éducation Nationale et les entreprises du territoire.

En 2025, la Maison du Numérique et de l'Innovation du Calaisais continuera à développer sa présence sur l'ensemble du territoire grâce à des actions mobiles et décentralisées, via notamment le bus Connect'In et les permanences organisées dans plusieurs communes. Une nouvelle présentation de la cartographie numérique sera également réalisée pour mieux valoriser l'offre locale.

L'association renforcera sa stratégie de communication afin de gagner en lisibilité et en visibilité auprès de ses différents publics. La refonte du site internet permettra de proposer une navigation plus intuitive, une information actualisée et des contenus mieux valorisés. Parallèlement, de nouveaux supports de communication (plaquettes, cartes de visite, panneaux sur place) seront conçus pour présenter de manière claire et attractive l'ensemble des actions menées. La stratégie de communication digitale sera également renforcée, avec un repositionnement des réseaux sociaux pour renforcer la notoriété de la structure et favoriser l'engagement des communautés.

Un travail de mutualisation des compétences sera engagé avec l'École des Langues Grand Calais, afin de favoriser une collaboration plus étroite entre les deux structures. Cette démarche visera à partager les expertises pédagogiques, les outils et les ressources disponibles.

Enfin, le nouveau FabLab, installé dans un espace repensé, deviendra un pôle de référence pour la fabrication numérique, l'expérimentation et le prototypage. Les espaces collaboratifs seront également adaptés aux éventuels nouveaux besoins, en intégrant davantage de modularité, de connectivité et de confort pour les usagers.

En 2025, la Maison du Numérique et de l'Innovation du Calaisais poursuivra son développement dans une dynamique d'ouverture, de coopération et d'innovation. Portée par une stratégie structurée et des partenariats renforcés, elle consolidera ses actions tout en explorant de nouvelles approches pédagogiques et numériques. Son ancrage territorial, sa capacité d'adaptation et la complémentarité de ses projets continueront de faire du numérique un levier d'inclusion et de transformation locale.

