



MAISON DU
NUMERIQUE ET
DE L'INNOVATION
DU CALAIS

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Exercice clos au 31 décembre **2020**

SOMMAIRE

LE MOT DU PRÉSIDENT	2
L'ASSOCIATION	3
SES OBJECTIFS	4
LES LOCAUX	6
SON FONCTIONNEMENT	7
LES RÉUNIONS	8
LES PARTENAIRES	9
LES ACTIVITÉS	10
L'ESPACE COLLABORATIF	11
LES FABLAB	12
LES ÉVÈNEMENTS	13
LES ATELIERS	14
L'IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE	15
LA COMMUNICATION	16
L'ANNÉE 2021 ET SES PERSPECTIVES	17

LE MOT DU PRÉSIDENT

C'est avec fierté que je vous présente le rapport d'activités de l'année 2020 de notre association. Nous avons annoncé un plan d'actions ambitieux pour cette première année de fonctionnement et de développement de la Maison du Numérique et de l'Innovation du Calaisis.

Néanmoins, nous avons vécu une année inédite en raison de la pandémie mondiale qui a frappé et qui a conduit à des périodes de confinement. Cette situation nous a contraint à devoir annuler de nombreux évènements qui étaient autant de moments forts pour renforcer les liens avec l'ensemble des acteurs du territoire.

Pour autant, nous n'avons pas fait que subir. L'association et ses équipes ont dû - et ont su - s'adapter en utilisant la visioconférence pour maintenir le lien mais également en continuant à développer de nombreux projets à destination de la population.

Par ailleurs, la crise sanitaire a placé le numérique au cœur des besoins de tous les territoires. L'association a pu ainsi se révéler comme une structure incontournable, développant ainsi sa notoriété et le nombre de projets réalisés auprès et pour l'ensemble des partenaires.

La nouvelle année s'annonce pleine de défis pour nos équipes qui devront à nouveau faire preuve d'une grande adaptation afin de toujours répondre au mieux aux besoins de la population. Leur volonté est forte et le soutien apporté par nos financeurs, que je remercie vivement, nous permettront de continuer à avancer dans cette belle aventure.

Bonne lecture et merci
pour votre engagement.

Jacques GOUNON



L'ASSOCIATION

En 2020, la gouvernance de l'association n'a pas évolué par rapport à 2019. Le Conseil d'Administration de la MAISON DU NUMERIQUE ET DE L'INNOVATION DU CALAISIS compte 16 administrateurs :

GOUNON	Jacques	Président
DEFACHELLES	Olivier	Vice-Président
WAROCZYK	Henri	Vice-Président
RANDOUX	Béatrice	Secrétaire
ROUSSEL	Daniel	Secrétaire adjoint
EMPISSE	Rémi	Trésorier
HIVERT	Jean	Trésorier adjoint
BOUCHART	Natacha	
DENIELE	Nadine	
TOURNAIRE	Michel	
GILLET	Fabrice	
BOUTOILLE	Fabien	
HEUX	Nicole	
PATTIN	Julien	
MORLET	Guillaume	
MAZEAS	Mehdi	

SES OBJECTIFS

Créée sous l'impulsion de l'agglomération Grand Calais Terres & Mers en août 2019, la MAISON DU NUMERIQUE ET DE L'INNOVATION DU CALAISIS a pour but de faciliter l'innovation sur le territoire du Littoral Hauts de France et notamment l'innovation partagée, ouverte et contribuer au développement économique, ceci dans tous secteurs d'activités confondus. Elle contribue également à la sensibilisation et à l'appropriation du grand public aux nouvelles technologies.

La création de cette association est l'aboutissement de groupes de travail organisés depuis 2017 par l'agglomération et l'agence de développement économique Calais Promotion, avec l'ensemble des partenaires du territoire. L'innovation numérique est un levier important du développement économique, en ce qu'elle est créatrice d'emplois à valeur ajoutée, voire forte valeur ajoutée, et concerne de plus en plus de secteurs d'activités, du secteur industriel – au sens le plus large du terme – aux secteurs des transports, des services ou du tourisme.

Ainsi, la ville de Calais et l'Agglomération Grand Calais Terres & Mers ont placé le numérique en tête des projets pour renforcer l'attractivité du territoire.

Par ailleurs, la crise sanitaire de 2020 a permis à la société toute entière, de l'individu au collectif, de franchir un seuil dans son inclusion numérique. Le numérique est devenu une nécessité. Le monde d'aujourd'hui doit se contruire avec et par le numérique.



Ainsi, l'association a développé ses activités autour de 5 axes :

DÉTECTER et ACCOMPAGNER les projets

- Organisation d'évènements permettant de développer la co-créativité (hackathon)
- Partenariat avec les structures d'aides à la création et reprise d'entreprises
- Accueil de la promotion jeunes pouss' dans le cadre du programme REV3 de la CCI Régionale Hauts-de-France
- Accueil de formations numériques gratuites dispensées par SIMPLON

HÉBERGER les activités dans des espaces adaptés

- Espace de coworking
- Bureaux individuels
- Salles de réunions et de créativité
- Ateliers

TESTER les projets par les prototypes

- Mise à disposition au sein de 2 espaces FABLAB d'une cinquantaine de machines (imprimantes 3D, découpeuse laser, presses, outils manuels...) et l'accompagnement d'animateurs spécialisés

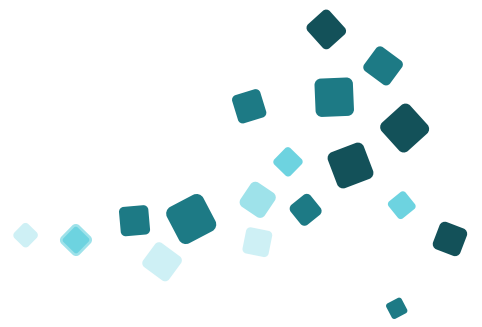
COORDONNER les acteurs du territoire

- Recenser les besoins en recrutement / formations des entreprises
- Développer un catalogue avec l'ensemble des formations liées au numérique et à l'innovation
- Organiser des rencontres entre les partenaires (collectivités, associations, établissements scolaires, entreprises...)

SENSIBILISER aux nouvelles technologies

Centres de loisirs et centres sociaux, établissements scolaires (écoles, collèges, lycées...), grand public ...

LES LOCAUX



Au sein du centre de commerces et de services Calais Cœur de Vie, l'association dispose de 2 espaces mis à disposition gracieusement par la ville de Calais :

Au 1^{er} étage : l'**Espace collaboratif** :



700 m²

Au rez-de-chaussée : le **FABLAB CCDV** :



250 m²

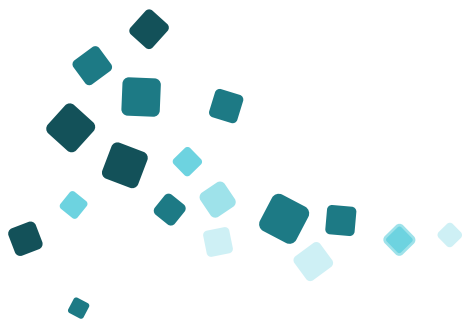
Au sein de la zone Marcel Doret, le FABLAB a déménagé dans un nouveau local situé au 105 rue Louis Bréguet à Calais :

le **FABLAB DORET**



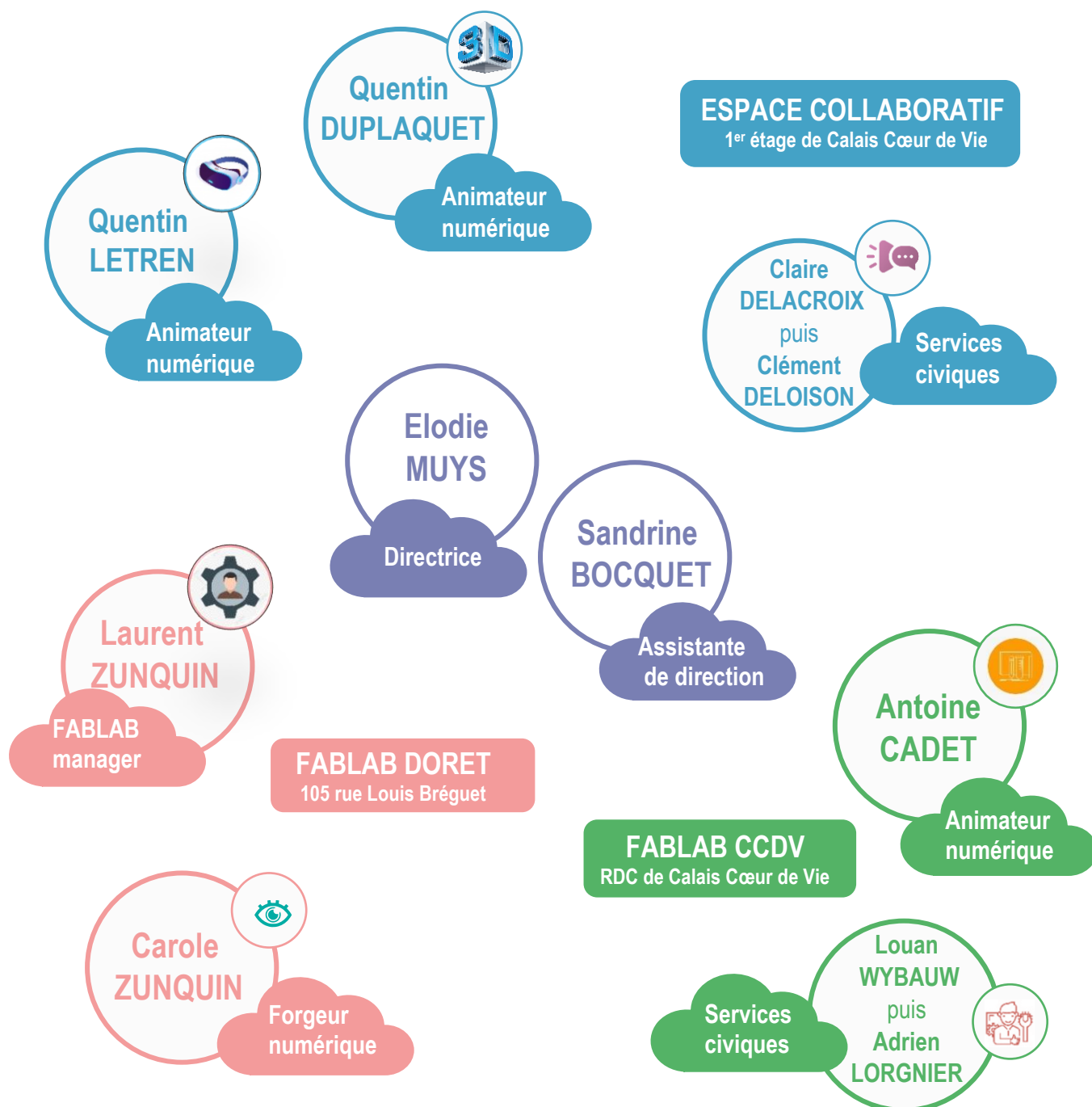
290 m²





SON FONCTIONNEMENT

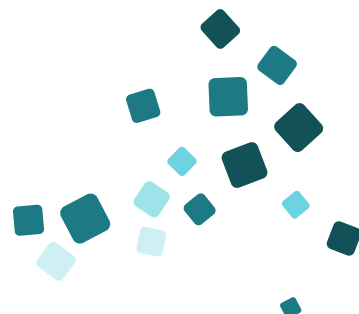
En 2020, 11 personnes ont travaillé pour la Maison du numérique et de l'Innovation du Calaisis :



En partenariat avec la Fabrique Défi, nous avons accueilli 4 services civiques. Ces derniers travaillent sur différents projets (accueil des usagers, mise en place d'évènements et de projets en lien avec les usagers ou partenaires, développement d'outils de communication...) afin de promouvoir l'association sur le territoire.



LES RÉUNIONS



Malgré la situation sanitaire, l'association a pu maintenir l'organisation de réunions, grâce notamment à la visioconférence.

Les réunions partenaires ont été démultipliées afin de gagner en notoriété et développer le rôle de structure coordonnatrice et fédératrice de l'association.

La MDNI a participé à
plus de 50 réunions
avec différents partenaires,
acteurs locaux et prestataires

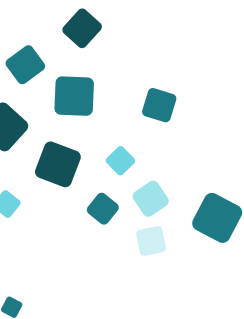
**23 réunions
d'équipe**
ont été organisées entre les
animateurs et le personnel
administratif

**1 Assemblée
Générale
Ordinaire**
le 30 septembre

**4 réunions
de travail**
concernant l'activité du
FABLAB DORET

**1 Assemblée
Générale
Extraordinaire**
le 1^{er} décembre

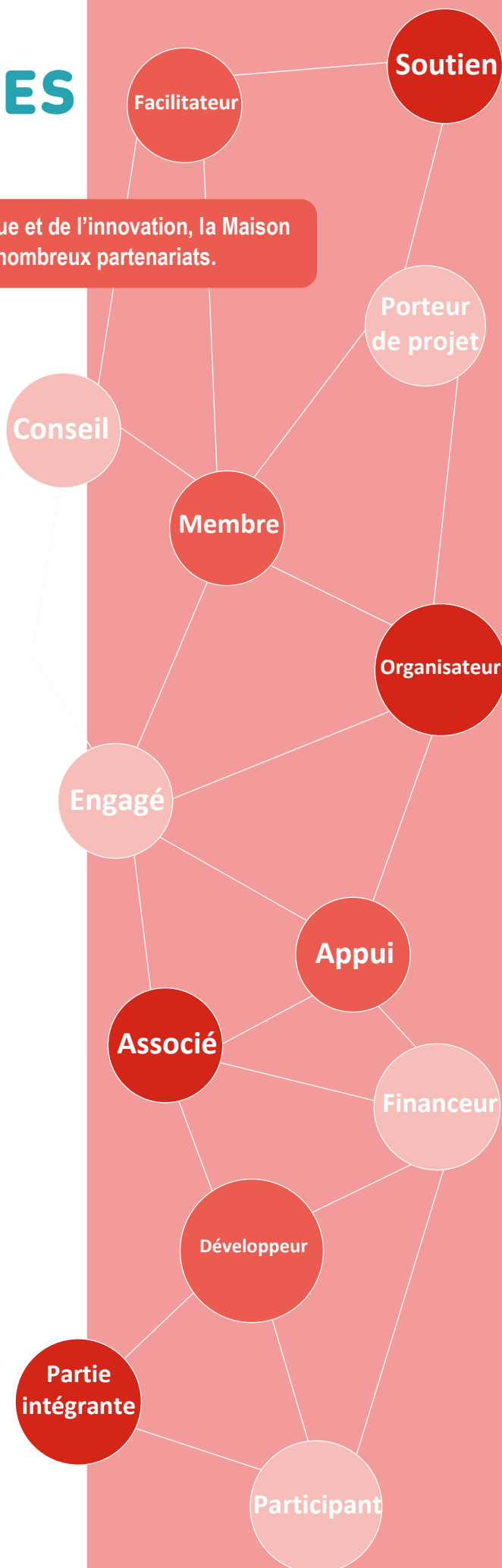
**3 Conseils
d'administration**
le 29 janvier
14 septembre
et le 1^{er} décembre



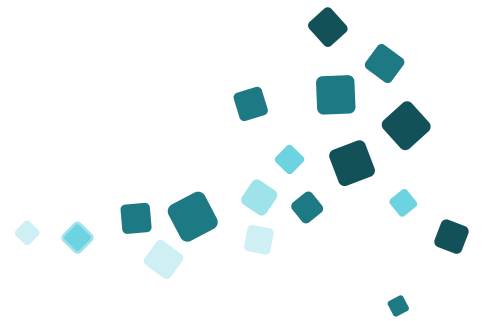
LES PARTENAIRES

Dans l'objectif de créer un véritable écosystème du numérique et de l'innovation, la Maison du Numérique et de l'Innovation du Calaisis a développé de nombreux partenariats.

- La Communauté d'Agglomération Grand Calais Terres & Mers
- La Ville de Calais
- L'agence de développement Calais Promotion
- La Société Publique Locale Commerce et centre urbain Calais
- L'État : la sous-préfecture et les services de la Direccte
- La Région Hauts-de-France
- Getlink
- Suez – Eaux de Calais
- Engie
- L'agence régionale HDF Innovation Développement
- Les établissements scolaires : écoles primaires, collèges et lycées
- L'Université Littoral Côte d'Opale, l'Ecole d'Ingénieurs de la Côte d'Opale, le FCU, le laboratoire de recherche
- L'association Cap Numéric
- Le club d'entreprise Calais Business Club
- Les Chambres de Commerce et d'Industrie Hauts-de-France et Littoral Opale Hauts-de-France
- La Chambre des Métiers et de l'Artisanat Hauts-de-France
- Les structures d'accompagnement aux entreprises : Initiative Calaisis, BGE Littoral Opale, Réseau Entreprendre, ...
- Pôle Emploi
- SIMPLON
- La Fabrique DEFI
- Le club APM
- Le programme de réussite éducative de la ville de Calais
- Les acteurs de la cité éducative
- L'Ecole des Langues Grand Calais
- L'ensemble des communes de l'agglomération Grand Calais Terres & Mers
- Le hub inclusif de la région Hauts-de-France : Les Assembleurs
- Les centres sociaux de l'ensemble du territoire : espace centre, espace fort, Matisse...
- Orange
- Armatis
- Le CCAS de ville de Calais
- ...



LES ACTIVITÉS



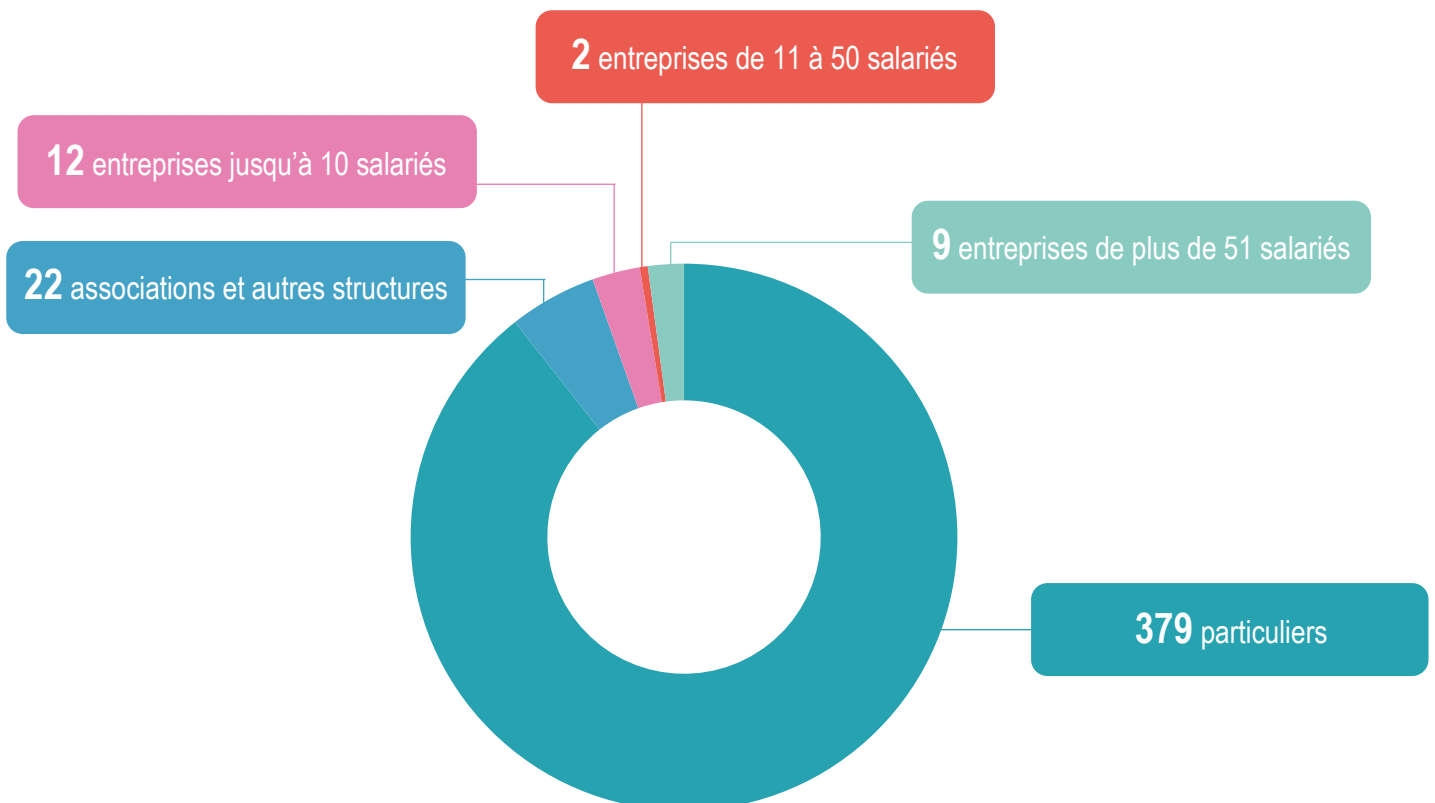
3 687
personnes

Malgré un contexte sanitaire peu favorable et de nombreuses fermetures administratives (liées à la COVID-19), l'association a néanmoins pu développer correctement ses services et ainsi 3 687 personnes ont bénéficié des services de l'association au cours de l'année 2020.

Au total, en 2020, la Maison du Numérique et de l'Innovation du Calaisis a enregistré

424
adhésions

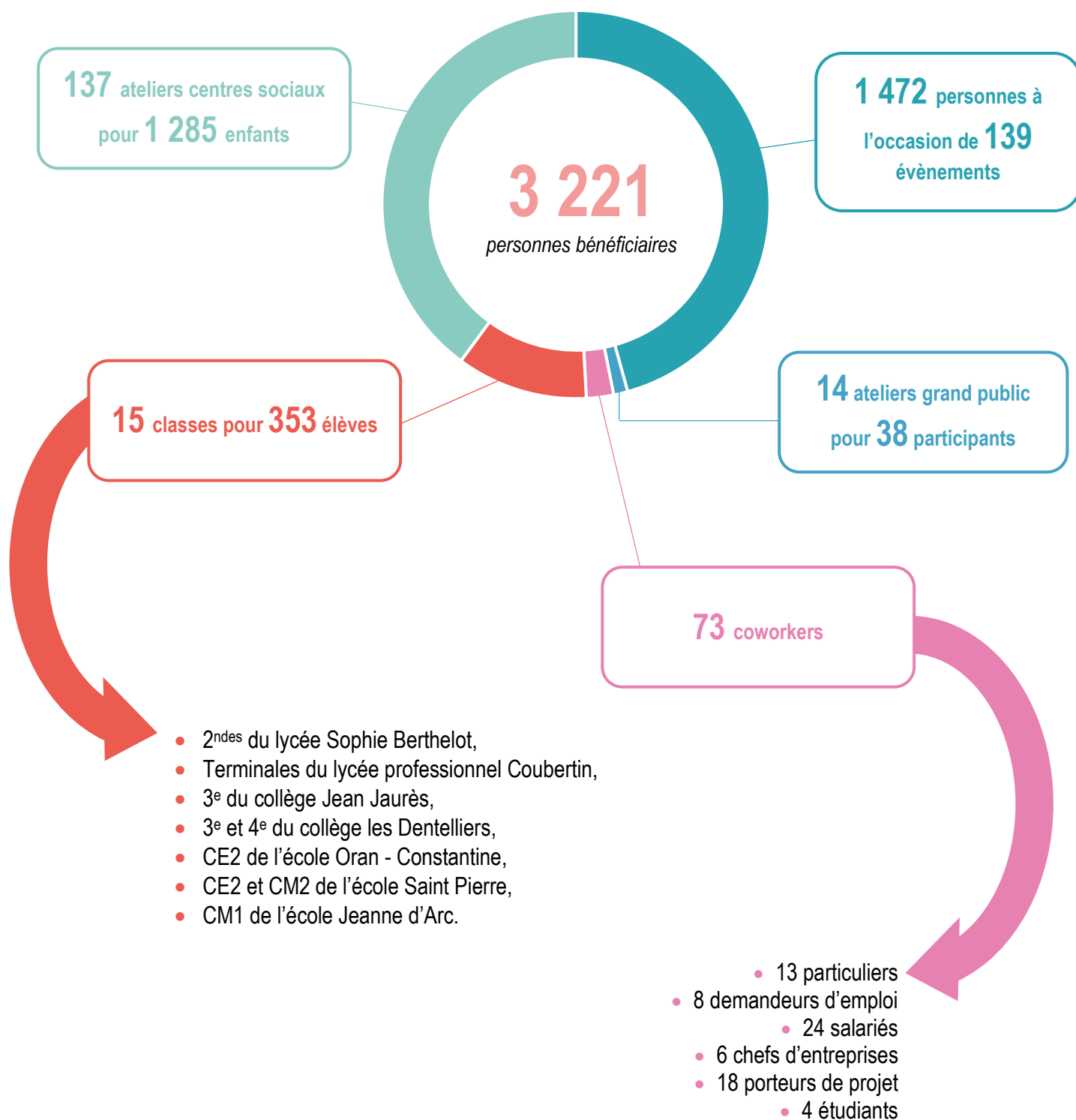
réparties comme suit :



LES ACTIVITES DE L'ESPACE COLLABORATIF

L'espace collaboratif est situé au 1^{er} étage du centre Calais Cœur de Vie. Il est composé d'un espace de coworking, de bureaux individuels et de salles de réunion permettant d'accueillir un public hétérogène souhaitant travailler sur le développement de leurs projets.

Par ailleurs, l'espace est également équipé de manière à pouvoir accueillir simultanément 2 classes d'établissements scolaires afin, notamment, de les sensibiliser aux nouvelles technologies.



LES ACTIVITES DES FABLAB

CCDV et DORET

Les FABLAB sont des lieux d'expérimentation ouverts à tous. La mise à disposition de machines et l'accompagnement des animateurs permettent à toute personne de pouvoir créer des objets personnalisés en utilisant différentes techniques.

+ de 500
mugs

+ de 150
badges et
magnets

250 t-shirts,
sweats et
tabliers

Plus de
1000 h
d'impression
3D



466 usagers

91 participants
aux ateliers

4 collectivités

350 particuliers

9 entreprises

12 associations

LES ÉVÈNEMENTS

139 évènements regroupant 1 472 personnes

JANVIER

Lancement du projet STARTER dédié aux porteurs de projets par le conseil régional HDF

1^{er} et 2^e ateliers REV3

Réunions d'équipe pour Armatiss, ODC, Getlink, Be Web Marketing...

Accueil des journées du numérique animées par le GRETA



AVRIL

Fermeture administrative

JUILLET

Formations pour Espace Centre

Mentor Day REV3

Réunions d'entreprises et clubs : Armatiss, APM, Opale CE, Cap Numéric...



OCTOBRE

Atelier « Girls Can Code » par Getlink

Formation à distance pour l'entreprise ACREOO

FÉVRIER

Rencontre et atelier découverte sur l'UX design

Mentor day REV3

Réunions des enseignants et inspecteurs de l'éducation nationale

1^{ère} matinée de l'idée

Animation Réalité Virtuelle dans le centre commercial CCDV



MAI

Fermeture administrative

AOÛT

Formations pour Espace Centre

Réunions pour le SAS Coluche, le Nord Littoral, l'entreprise ACREOO et PragmatismIT



NOVEMBRE

Fermeture administrative

MARS

Accueil des mini-days organisés par Entreprendre Pour Apprendre

Réunion et formation du Réseau Entreprendre Côte d'Opale

3^e atelier REV3



JUIN

Réunion d'entreprises : Getlink, Be Web Marketing, Elfée conciergerie...

Réunion, ateliers et coaching day REV3

SEPTEMBRE

Comité de Pilotage d'Initiative Calaisis

Réunion Réseau Entreprendre

Réunions pour Armatiss, PragmatismIT, cabinets dentaires

Formations à distance



DÉCEMBRE

Fermeture administrative

OBJECTIF : Faire découvrir et initier les participants aux nouvelles technologies et aux métiers du numérique, au travers d'ateliers ludiques et pédagogiques

DURÉE : La durée est adaptée en fonction des besoins : 1h, 2h ou 3h

CONTENU : Le contenu est adapté en fonction de l'âge et du niveau des participants mais également de leurs besoins et envies

OBJETS PERSONNALISÉS

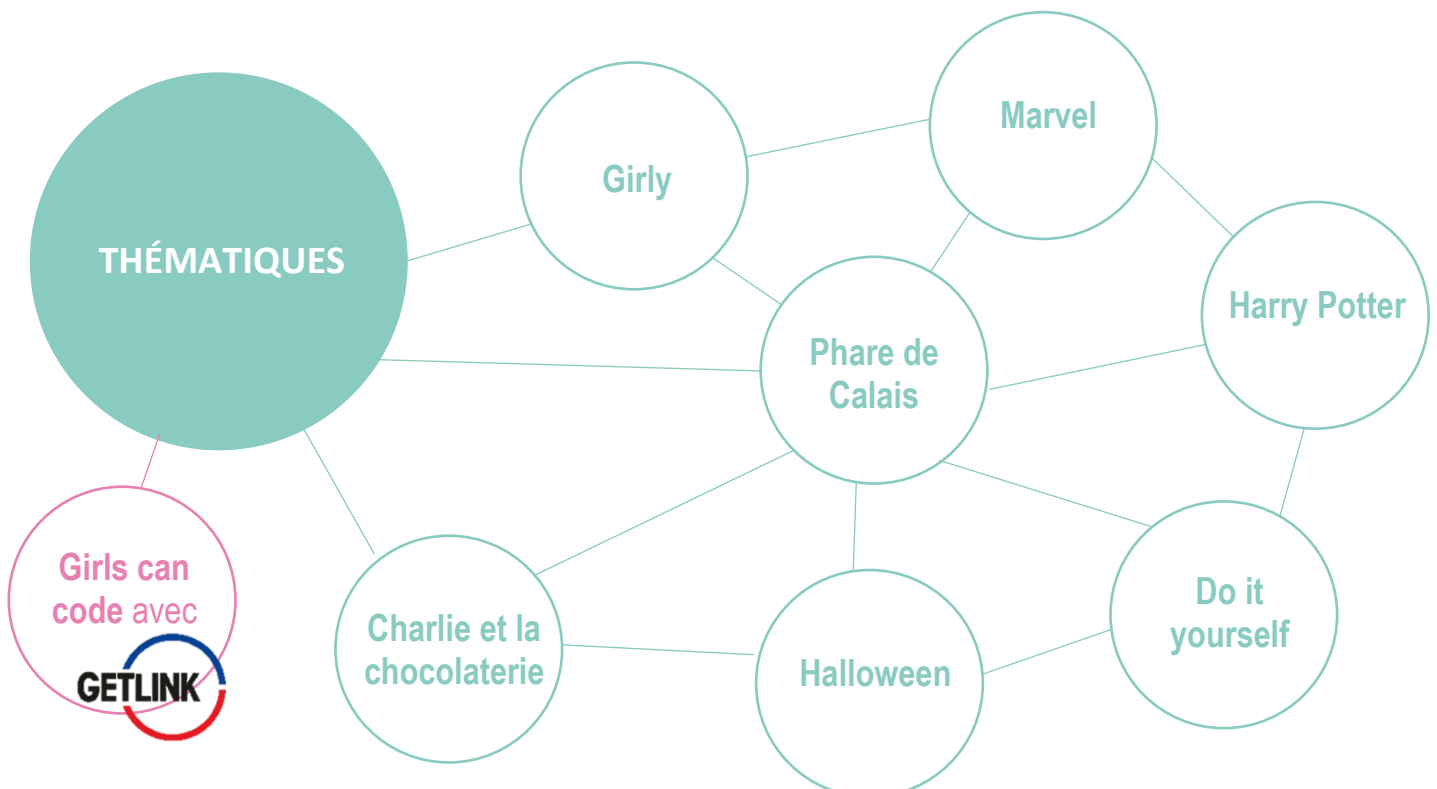
Faire découvrir les différentes techniques et machines permettant de personnaliser un ou plusieurs objets. En toute autonomie, concevoir un visuel et l'intégrer sur un ou plusieurs supports choisis qui seront remis aux participants de l'atelier.

MODÉLISATION 3D

Faire découvrir et apprendre à modéliser un objet plus ou moins simple. L'objet est ensuite exporté en format "impression 3D" et en format "réalité virtuelle" en utilisant un logiciel adapté (Blender ou Sketchup). Les participants repartent avec leur objet modélisé imprimé.

RÉALITE VIRTUELLE

Faire découvrir ce qu'est la réalité virtuelle ainsi que ses possibilités et applications. Apprendre à utiliser un casque de réalité virtuelle (l'oculus) et montrer la mise en place d'une scène 3D par le biais d'un logiciel gratuit (Unity).



L'IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE

Une association mobilisée...

La crise sanitaire a impacté directement les activités de l'association avec plus de 4 mois de fermeture administrative. Les salariés ont été placés pour partie en télétravail et pour l'autre partie en chômage partiel. Néanmoins, l'ensemble de l'équipe a su s'adapter et rester mobilisée pour répondre aux besoins.



Plus de **4 000**
visières de
protection
fabriquées

Et distribuées
gratuitement
à l'ensemble
du **personnel**
mobilisé

Avec
le soutien
de :



VILLE
de
Calais

GRAND
CALAIS
Terres & Mers



La totalité du
matériel
informatique
prêté

Durant les
4 mois de
fermeture
administrative

35
ordinateurs
portables



Réalisation
d'ateliers en
dehors
des locaux

Adaptation
du contenu
des
ateliers

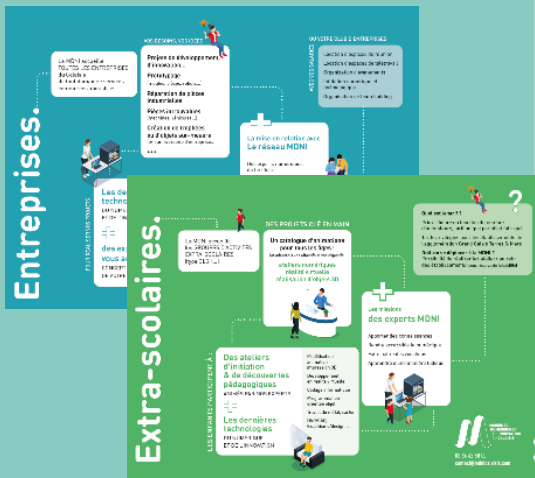
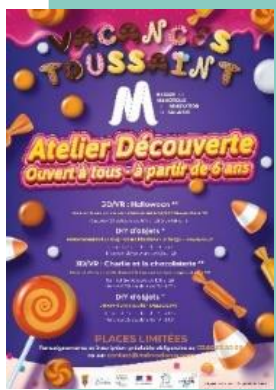
Adaptation des
locaux aux
mesures
barrières

LA COMMUNICATION



Afin de développer la notoriété de l'association et faire connaître les activités proposées, différents supports de communication ont été réalisés en interne. En fin d'année, un accompagnement avec une agence de communication a débuté afin d'apporter une cohérence à l'ensemble des supports utilisés.

DEVELOPPEMENT DE SUPPORTS



12 ARTICLES DE PRESSE

La voix du Nord, Nord Littoral...



DEVELOPPEMENT DES RESEAUX SOCIAUX



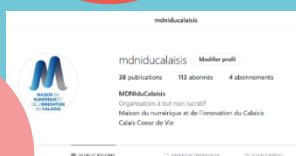
Facebook MDNI
655 abonnés



Facebook FABLAB*
1 147 abonnés



Page LinkedIn
237 abonnés



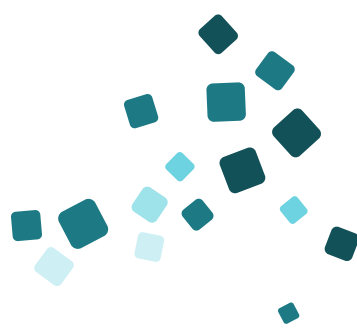
Instagram MDNI
113 abonnés



Instagram FABLAB*
842 abonnés

*pages préexistantes à l'association

LES PERSPECTIVES 2021



Comme pour de nombreuses structures, l'année 2020 aura notamment été marquée par la crise sanitaire de la COVID-19. Si celle-ci a pu d'un certain côté, empêcher le développement des activités prévues (comme par exemple les nombreux événements qui ont dû être reportés), elle a néanmoins mis le numérique au cœur des besoins quotidiens. Et la MAISON DU NUMERIQUE ET DE L'INNOVATION DU CALAISIS a ainsi pu démontrer tout son intérêt et ses champs d'actions. Mobilisée durant toute l'année, y compris durant les périodes de confinement, l'équipe a su faire preuve d'adaptation et de motivation.

La fin de l'année 2020 et le début de l'année 2021 seront particulièrement tournés vers la fracture numérique. Un domaine où l'association est reconnue comme la structure coordonnatrice et fédératrice du territoire. La réalisation d'un diagnostic territorial et le déploiement de ressources seront placés en actions prioritaires afin de pouvoir répondre aux besoins de la population.

Par ailleurs, la création d'un écosystème du numérique et de l'innovation a été mise à mal par le contexte sanitaire. En effet, la plupart des événements ont dû être annulés et le système de visioconférence n'est pas très favorable au développement des relations ou partenariats. Ainsi, cette mission sera elle aussi placée en tête des priorités de l'année 2021, même si la crise de la COVID-19 nous contraindra de nouveau à nous adapter.



VILLE
de
Calais

